

Nous faisons tous des recherches sur Internet en utilisant probablement le moteur de recherche de Google. Mais, ce moteur de recherche n'est qu'une toute petite facette des produits développés par Google. Cette Newsletter vous présente les différents aspects de cette multinationale.

Daniel BAZOT



### L'entreprise

Google est fondée en 1998 par deux étudiants en informatique qui travaillent sur un nouveau moteur de recherche. Très vite, ce projet se révèle un véritable succès et il supprime la plupart de ses concurrents. Dès lors, les capitaux affluent et l'entreprise se diversifie. De 8 employés en 1999, elle en compte aujourd'hui 85

000 répartis dans 50 pays. Son chiffre d'affaires avoisine 120 Mds de \$ pour un résultat de 30 Mds de \$.

Le succès réside dans la collecte d'informations sur les habitudes des internautes pour les revendre à des entreprises commerciales.

Le nom de l'entreprise Google a pour origine le terme mathématique « googol » ou googol en français, qui désigne  $10^{100}$ , c'est-à-dire un nombre commençant par 1 suivi de cent zéros.

### Les applications

En 20 ans, l'entreprise a développé plus de 200 applications dont les plus connues sont les suivantes :

<b>Chrome</b>	navigateur Internet
<b>Google +</b>	réseau social qui propose une expérience utilisateur à mi-chemin entre Facebook et Twitter <i>(en cours d'abandon)</i>
<b>Gmail</b>	service de messagerie électronique qui permet également de profiter des fonctionnalités de chat et d'appels vidéos avec l'ensemble des contacts présents dans votre carnet d'adresse
<b>Drive</b>	Stockage en ligne de tous vos documents et fichiers dans le « cloud »
<b>Photos</b>	stockage, d'organisation et de retouches de vos photos et vidéos dans le « cloud » synchronisé avec votre mobile. A remplacé Picasa
<b>Hangouts</b>	service de messagerie instantanée proposant des fonctionnalités d'appel vidéo et de conversation de groupe sur ordinateur et mobile
<b>Maps</b>	application GPS comprenant une vue satellite, la possibilité de zoomer et de rechercher des médias liés à un lieu spécifique (photos notamment)
<b>Earth</b>	version poussée de Google Maps permettant de naviguer sur l'ensemble du globe terrestre en 3D
<b>Youtube</b>	plateforme vidéo la plus utilisée au monde (rachetée par Google)
<b>Android</b>	système d'exploitation mobile de Google qui fait tourner plus de la moitié des téléphones mobiles dans le monde



Les « Google cars » parcourent le monde pour filmer et photographier afin d'alimenter Google Maps et Google Earth.

Depuis sa création, Google a développé plusieurs moteurs de recherche spécialisés :

- images
- vidéos
- musique
- actualité
- magazines
- livres
- tourisme
- achats
- brevets
- applications
- vols aériens
- finance
- art et culture
- etc.

## Les produits industriels

Pour accroître sa zone d'influence, Google s'est également intéressé à la conception et à la fabrication de produits industriels grand public.

### Google Home

C'est une enceinte connectée associée d'un assistant personnel intelligent. Il est muni d'un haut-parleur et de deux microphones qui permettent à l'appareil de réagir aux commandes vocales des personnes se trouvant à proximité. On peut ainsi :



- lui poser des questions auxquelles il répond,
- rechercher des morceaux musicaux qu'il diffuse,
- commander vocalement les lumières de la maison,
- rechercher des films et les visionner sur son téléviseur,
- tenir son agenda personnel,
- etc.

### Google Glass

Cette paire de lunettes est équipée d'une caméra intégrée, d'un micro, d'un pavé tactile sur l'une des branches, de mini-écrans, d'un accès à internet par Wifi ou Bluetooth et d'un écouteur connecté en mini-USB.

Elle permet d'accéder à la plupart des fonctionnalités de Google en réalité augmentée

(*superposition des éléments à la réalité*).



### Google Daydream

C'est un casque de réalité virtuelle pour s'immerger dans un monde créé numériquement.



### Google, c'est aussi :

- Un système d'exploitation pour ordinateur : Chrome OS,
- Une gamme de téléphones mobiles : Pixel et Nexus.



### Chromecast

C'est un appareil lecteur de flux multimédias en temps réel qui, connecté à un téléviseur, permet de lire les applications compatibles d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un Smartphone.



### Google Watch

C'est une montre connectée, véritable ordinateur de poignet, avec des fonctionnalités allant au-delà du simple affichage de l'heure et du chronométrage : agenda, téléphone, lecture de fichiers audio ou vidéo, réception radio FM, connectivité Bluetooth, mesure de l'activité physique du porteur, etc.



Google s'est également intéressé à des projets encore plus ambitieux tels la voiture sans conducteur (*voir la vidéo*) ou l'ascenseur spatial (*abandonné à ce jour du fait des contraintes techniques*).



Bien entendu, en vous présentant Google, nous n'avons pas voulu faire de publicité pour cette multinationale mais simplement vous faire découvrir les multiples facettes de ce géant du Web.

Il reste qu'il convient d'être prudent dans l'utilisation des services proposés qui sous-tendent une inévitable exploitation commerciale à notre insu.

Prendre un minimum de précautions reste utile pour protéger nos habitudes d'achat et notre vie privée.

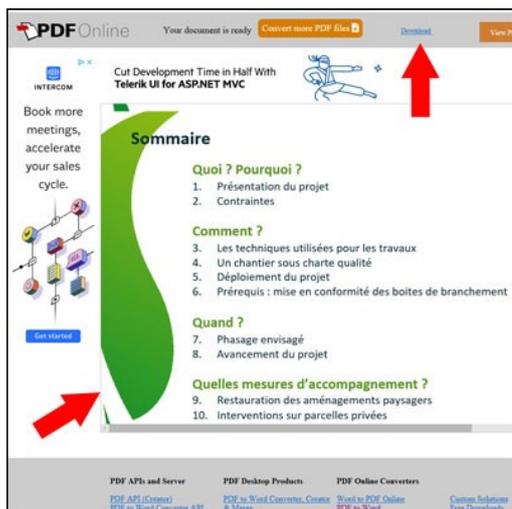
## Convertir un fichier PDF en fichier Word

Si convertir un fichier Word en PDF est d'une extrême facilité, passer d'un PDF à un fichier Word n'est pas une solution très aisée à trouver sur le Web.

En effet, certains convertisseurs peuvent proposer le téléchargement de fichiers comportant des virus prêt à attaquer votre ordinateur. Voici une solution simple et sécurisée à effectuer en quelques étapes.

1) Allez sur le site [PDF to Converter](#) de Pdfonline.

2) Cliquez sur le Bouton "Upload a file to convert" et choisissez le fichier à convertir. Une fenêtre s'ouvre pour indiquer que la conversion est en cours.



3) Le fichier PDF à convertir s'affiche en clair dans une fenêtre.

4) Cliquez Ensuite sur le bouton "Download" et le fichier Word se télécharge.

Une fois le fichier téléchargé, vous pourrez modifier le texte qu'il contient sous Word et le reconverter en PDF si besoin est.



**Attention : quelques différences de mise en page peuvent être constatées dans les insertions d'images ainsi que dans les polices de caractère.**

A part les activités spécifiques organisées par les animateurs, le club sera fermé du 3 juillet au 2 septembre inclus.

**Nous vous souhaitons d'excellentes vacances.**

Réagissez au contenu de cette Newsletter : [newslettercim0@gmail.com](mailto:newslettercim0@gmail.com).

Ses colonnes vous sont ouvertes : faites-nous parvenir les articles que vous souhaitez voir publiés.

## Calendrier des activités

Le calendrier des activités est disponible sur le [site Internet](#) du club.

### Ateliers

- Diaporama : jeudi 6 juin à 17 H 00
- Photo : jeudi 20 juin à 17 H 00
- Généalogie : jeudis 6 et 20 juin et 4 juillet à 14 H 30
- Image créative : tous les lundis à 20 H 30
- Atelier multimédia : tous les mercredis à 9 H 30
- After Effects : tous les vendredis à 14 H 30
- GIMP : un mercredi sur deux à 16 H 30 hors période de formation sur le logiciel ([consulter le calendrier](#))

Merci de vous inscrire aux ateliers auprès de l'animateur concerné.

### Thématiques

- 3 juin : les fichiers RAW (photo)
- 24 juin : utilisation d'un assistant vocal pour commander des objets connectés

Les réunions commencent à 14 H 30. Merci de vous inscrire auprès de l'animateur dès que vous recevrez le mail d'invitation car le nombre de places est limité.

La Régionale d'élevage de l'Association du Berger de Brie est organisée par la délégation Ile-de-France à Saint-Vrain (91) avec l'aide et sur le terrain de l'Amicale Canine 91.

La manifestation se tient le long de la RD 31 le dimanche 23 juin de 8h à 17h.

Il s'agit d'un jugement standard et d'un test de caractère pour chaque chien inscrit, mais c'est aussi une réunion amicale de Briards.

Vous y verrez de beaux chiens bien sympathiques et les amateurs de photographie pourront se régaler.



**Vous faites partie d'une association qui organise une manifestation ?**

**N'hésitez pas à contacter la rédaction pour en faire la publicité dans la Newsletter du club.**