

Votre Conseil d'Administration s'est réuni une journée complète en octobre pour réfléchir à l'avenir du club.

Quelles sont les attentes des adhérents ? Comment y répondre au mieux ? Comment attirer de nouveaux adhérents ? Quelles sont nos forces et nos faiblesses ? Y a-t-il des opportunités à saisir ou des menaces pour le club ?

Ce sont autant de questions que vos administrateurs se sont posées en tentant d'apporter des réponses adaptées pour un club attractif, performant et convivial.

L'importance du sujet méritait bien un numéro spécial de la Newsletter.

Denis GELIN

Un projet pour le club

Une dure journée attendait nos administrateurs ce mercredi 21 octobre. En effet, la réunion, commencée à 9 H 30, s'est terminée à 19 H 00 ! Compte tenu de ses compétences techniques, Jacques ADJIBEL a été invité à se joindre au Conseil. Et les idées ont fusé sur tous les thèmes passés en revue les uns après les autres.

**Pour piloter,
il faut des objectifs.**

Un constat

Pour commencer la journée, un constat de la situation actuelle a été dressé :

- le club ronronne,
- le nombre d'adhérents est en légère baisse,
- de nouveaux enjeux se profilent :
 - les nouveaux adhérents connaissent l'informatique,
 - les animateurs prennent de l'âge,
- il n'y a pas de jeunes,
- y aurait-il un début d'insatisfaction ?

Le tout dans un monde informatique en perpétuelle évolution et sur fond de COVID...

Les adhérents ne viennent pas au club par amour de l'informatique. Ils viennent plutôt rechercher un dépannage, une formation, une occupation.

Le club n'est pas une entreprise. Il ne fonctionne que grâce aux animateurs et a un rôle de lien social pour rapprocher nos adhérents et éviter leur solitude. Nous l'avons d'ailleurs constaté pendant le confinement.

Une méthode d'analyse

Afin de structurer la journée pour éviter de partir dans tous les sens, un outil d'analyse a été appliqué.

Le recensement des forces et faiblesses en interne, croisé avec les opportunités et les menaces externes pour le club, permet de prendre des décisions.

Le tableau ci-dessous résume l'état des réflexions des participants.

Des perspectives...

Chaque domaine a ensuite été exploré pour parvenir aux orientations qui suivent.

Communication

La communication interne est très importante pour tenir les adhérents informés des activités et de l'évolution du club. Il a donc été décidé de la renforcer par les actions qui suivent.

E X t e r n e I n t e r n e	<u>Opportunités</u>	<u>Menaces</u>
	Logiciels gratuits Besoin numérique dans la vie quotidienne Développement des Smartphones et tablettes Besoin de sécurité informatique Arrivée de la fibre. Quand ? Domotique, réseaux domestiques locaux	COVID Evolution permanente du numérique Désintéressement des adhérents Retrait des avantages de la Mairie Perte de reconnaissance locale Evolution du profil des nouveaux adhérents
	<u>Forces</u>	<u>Faiblesses</u>
	Cotisation raisonnable Nombre important de bénévoles Compétence Ouverture 6 jours sur 7 Newsletter, forum Communication vers les adhérents Moyens matériels Convivialité Veille technologique Bonne réputation	Il n'y a que des vieux Pas de couverture complète du domaine Performance du forum Vieillessement des animateurs Connaissance de l'existant Site Internet peu attractif Communication Absence de remise en cause régulière Absence de liens avec d'autres associations Risque de sclérose, manque d'ouverture Peu d'usage des réseaux sociaux

Positif

Négatif

Un projet pour le club (suite)

- refondre le forum du club pour une meilleure lisibilité favorisant son attractivité,
- reconstruire le site Internet du club pour améliorer son design afin d'accroître sa fréquentation,
- créer des catalogues en ligne pour les formations, ateliers et thématiques,
- compléter la Newsletter mensuelle par des sujets d'actualité, des astuces, des innovations, etc.
- ajouter le flyer de présentation du club dans le message de bienvenue adressé aux nouveaux adhérents.

Une prochaine Newsletter traitera de la communication interne et externe du club.



Formation

Pour renforcer l'offre du club dans ce domaine, il est proposé de :

- recenser les domaines d'intérêt des adhérents,
- former de nouveaux animateurs avec une aide externe si nécessaire,
- continuer de former les animateurs et les adhérents à la visioconférence,
- renforcer l'offre de formation à l'utilisation des Smartphones et tablettes qui constitue une demande croissante de la part des adhérents.

Technologie et sécurité

C'est un domaine important qu'il convient de conforter en :

- renforçant la veille technologique principalement assurée par Jacques ADJIBEL. Les adhérents doivent lui adresser leurs découvertes,
- publiant les principales nouveautés dans la Newsletter,
- installant un réseau interne au club pour le stockage des données,
- étendant les domaines d'intervention de l'atelier « Echanges et découvertes » du mercredi matin.

Logiciels

Le club a sélectionné une liste de logiciels gratuits éprouvés dont la liste est disponible sur le [site Internet](#).

Il est proposé :

- d'actualiser cette liste et d'identifier un référent pour chaque logiciel,
- de compléter l'offre Linux par d'autres versions que Mint, telle Ubuntu,
- d'ajouter un logiciel de montage vidéo simple à utiliser.

Matériel

Le club est bien équipé en matériel. Cependant, il conviendrait d'établir un plan de renouvellement de ce matériel en le budgétisant par année.

En revanche, l'utilisation de la tablette graphique est abandonnée car elle ne suscite aucun engouement.

Nouveaux domaines d'intervention

Deux domaines sont recensés qu'il faudra ensuite mettre en œuvre :

- assistance Internet : aider à la rédaction de formulaires en ligne (sans empiéter sur les compétences du CCAS),
- domotique et pilotage par la voix : rechercher des moyens pour développer cette activité au club.

Convivialité

Pour renforcer le lien entre les adhérents par la rencontre et l'échange, il est

proposé :

- d'organiser tous les ans « La journée des adhérents » avec animations, rencontre avec le Conseil d'Administration, buffet le midi, etc.
- d'organiser des visites d'entreprises spécialisées dans l'informatique,
- de créer des questionnaires en ligne pour demander l'avis et les attentes des adhérents.

Une journée portes ouvertes annuelle pourrait également être organisée pour ouvrir le club vers l'extérieur en faisant découvrir ses activités.

Bien entendu, certaines de ces actions ne pourront être engagées qu'après le confinement.

Ouverture du club à des plus jeunes

Un club attractif, performant et convivial.

C'est un sujet délicat car l'arrivée de plus jeunes pourrait bousculer nos habitudes. Mais c'est un thème qu'on ne peut pas évacuer sans l'avoir exploré.

Des contacts ont été pris avec le lycée de Mennechy. Une collaboration avec la Maison des Lycéens a été évoquée mais n'a pas abouti faute de réel intérêt.

Le collège s'est montré plus ouvert et une demi-journée d'accueil des élèves avait été prévue lors de notre Salon de l'Image Numérique qui, malheureusement, n'a pas eu lieu.

Il est proposé de reprendre contact avec le collège pour tenter d'établir une forme de coopération. Une piste serait aussi d'aider les parents des collégiens parfois déroutés par les connaissances informatiques de leurs enfants.

Mais les horaires des parents et des enfants ne sont pas les mêmes que les nôtres. Est-on prêt à ouvrir le club le soir et le week-end ? La question reste posée...



Un projet pour le club (suite et fin)

Divers

Enfin, quelques questions diverses ont été abordées :

- **faut-il augmenter les effectifs du club ?** La fourchette actuelle, qui oscille entre 140 et 170 adhérents, convient bien à notre organisation et à nos infrastructures. Mais, il faut surveiller une éventuelle chute des adhésions.

- **faut-il changer la dénomination du club ?** C'est vrai qu'au club informatique, on y fait maintenant de la photo, de la vidéo, du diaporama et de la généalogie. Le terme « informatique » pourrait ne plus sembler adapté. Faut-il alors se tourner vers « Club des Loisirs Numériques » plus représentatif de nos activités ? La question reste en suspens et il n'y a pas d'urgence.

- **faut-il ouvrir le club en été ?** Traditionnellement, les réunions du mardi après-midi sont interrompues en juillet et en août. Seuls continuent le dépannage informatique ponctuel à distance et quelques formations et ateliers selon la disponibilité des animateurs. N'ayant pas recensé de demandes particulières, les administrateurs ont opté pour le statu quo.

Le club a modernisé ses documents de présentation qu'il distribue aux nouveaux adhérents et dans les manifestations auxquelles il participe, tel le forum des associations de Menneçy.

Ce flyer est imprimé en recto-verso au format A5.



Club informatique menneçois
Le numérique pour tous

Créé il y a 20 ans, le Club Informatique Menneçois a pour objet l'initiation, l'enseignement et la pratique de l'informatique dans tous les domaines du numérique.

Il contribue à la connaissance et à l'utilisation des matériels et logiciels ainsi que leurs applications.

Le CIM, c'est une ambiance conviviale pour :

- apprendre et se perfectionner grâce à une vingtaine d'animateurs bénévoles spécialisés chacun dans un domaine précis,
- s'initier à la création artistique en matière de photo, vidéo et diaporama numérique,
- échanger et recevoir des conseils dans des ateliers et lors de réunions à thème,
- recevoir une assistance et être dépanné tous les mardis après-midi.

Apprentissage
Perfectionnement
Création artistique
Échanges, conseils
Assistance, dépannage




Club Informatique Menneçois
- Lieu : 1^{er} étage de l'Espace Culturel
Parc de Villeroy à Menneçy (91)
- Tél : 01 74 57 31 63 (le mardi après-midi)
- Mail : cimenneçois@club-internet.fr
- WEB : <https://www.club-informatique-menneçy.org/>



INFORMATIQUE

- Windows
- Bureautique
- Messagerie
- Internet
- Création de sites
- Logiciels libres
- Tablettes
- Smartphones
- Sécurité informatique
- Réseaux sociaux
- Numérisation

PHOTO

- Prise de vues
- Traitement de l'image
- Diaporama
- Image créative

VIDÉO

- Prises de vues
- Montage
- Effets spéciaux

GÉNÉALOGIE




Club informatique menneçois
Le numérique pour tous

- 150 adhérents
- 20 animateurs
- 3 salles
- 15 postes de travail

Club Informatique Menneçois
Assistance et dépannage tous les mardis après-midi.
Un droit d'entrée unique de 50 € par famille et une cotisation annuelle de 60 € par personne (30 € pour le conjoint) donnent accès à l'ensemble des activités.



Composition du Conseil d'Administration

Denis GELIN	président
Jean-Louis BORDENAVE	vice-président
Michel BERTHELOT	secrétaire
Jean-Michel HENTGEN	trésorier
Jacqueline POISSONNET	communication
Joël EYCHENNE	matériels divers - logiciels
Sylvie ZELMAR	relation jeunes
Thierry DELAPORTE	affichage externe du club

Le Conseil d'Administration a réfléchi à l'avenir du club et cette démarche doit devenir permanente. Faites-nous part de vos idées, elles seront les bienvenues !

ATTENTION !

Ne tombons pas dans une névrose de la COVID qui renforcerait notre isolement. De nombreuses activités sont proposées par le club à distance.

Contactez vos animateurs pour en savoir plus.