

« Communiquer, c'est mettre en commun. » (Albert JACQUART)

Or, c'est bien le rôle du club de mettre en commun les connaissances de ses adhérents. Et, pour les partager, il doit communiquer.

Au sein du Conseil d'Administration, Thierry DELAPORTE a en charge la refonte de la communication du club. Dans cette Newsletter, il livre ses premières réflexions. Qu'il soit ici vivement remercié pour son travail incessant en faveur du club.

Denis GELIN

La communication au club

Plusieurs outils de communication interne et externe existent au CIM et ont été élaborés au fil des années : le site Internet, la page Facebook, un Forum, la Newsletter, des publications ponctuelles, des communications fréquentes par courriel..., mais aussi des flyers, des affichages, des vidéos..., ou encore, des salons, des expositions, la présence au Forum des associations...

Que les auteurs, les créateurs, les animateurs, et les volontaires en soient ici de nouveau remerciés.



LA COMMUNICATION INTERNE

La Newsletter

La Newsletter du club, qui est envoyée à tous les adhérents en début de chaque mois, existe depuis Avril 2017.

Occasionnellement des numéros spéciaux complémentaires sont publiés en milieu de mois, dès lors que l'actualité l'impose.

Pour rappel, toutes les Newsletters éditées depuis Avril 2017 sont consultables sur le site internet du CIM dans la rubrique « [Le Club](#) ».

Au regard des retours que nous avons, la Newsletter est largement plébiscitée par la majorité d'entre vous.

Cependant, et nous le déplorons, elle a pour vocation d'être ouverte et d'être le porte-voix de chacun et chacune, mais il faut bien avouer que les sujets de partage qui nous sont transmis sont rares pour ne pas dire inexistantes.

Et pourtant, au détour et à l'occasion d'échanges avec des adhérents, nous avons acquis la conviction que vous avez des sujets d'intérêts, des expériences personnelles, des connaissances particulières, des passions exceptionnelles..., pour lesquelles les activités du club vous ont été nécessaires, et qui méritent donc d'être partagées pour inspirer certains d'entre nous.

Les publications ponctuelles

Les publications ponctuelles ont vu le jour pendant la première période de confinement d'avril 2020.

Elles ont été jusqu'à ce jour élaborées par des animateurs du CIM et elles traitent ponctuellement d'un sujet particulier qui mérite généralement d'être partagé rapidement.

On vient au CIM pour se former, être assisté, dépanné, accompagné..., sur les outils et les activités de loisirs numériques.

Mais c'est aussi un vecteur de convivialité important qui permet d'échanger avec les autres.

Pour exemple, les publications qui ont été élaborées sur l'application AntiCovid à installer sur nos Smartphones respectifs.

On peut dire qu'elles complètent, voire même qu'elles se sont substituées dans l'instant, aux présentations de thématiques qui rencontrent toujours un grand succès auprès des adhérents.

Le Forum

<https://cim-mennecy.forumactif.com/forum>

Le Forum a été mis en place et configuré par notre président, Denis GELIN, au

début du premier confinement pour tenter de rétablir des échanges et de l'activité à distance dans le club.

Ce dernier compte à ce jour 55 membres, soit 1/3 de nos adhérents, qui ont posté quasiment 2 000 messages depuis la création, soit environ 10 messages par jour.

La fréquentation est fluctuante avec bien évidemment un pic durant la première période de confinement.

Force est de constater que les membres du forum sont majoritairement des photographes, animés par le plaisir de partager leurs photos, et des adeptes de l'atelier Image créative qui y déposent de magnifiques créations des plus surprenantes.

Le Forum est largement sous exploité et il devrait être plus largement utilisé pour partager nos passions, nos loisirs, et nos expériences personnelles par exemple

POURQUOI COMMUNIQUER ?

Les outils de communication interne du CIM doivent permettre aux adhérents d'avoir connaissance de l'actualité du club et de profiter pleinement des activités qu'il propose.

Le club doit avoir une communication externe de qualité pour se faire davantage connaître et attirer de nouveaux adhérents.

La communication au club (suite)

en terme de dépannage ou de recherches de solutions (techniques, matériel, logiciels...).

La refonte de ce Forum est engagée pour amplifier l'activité de celui-ci et pour tenter de donner à chacun des adhérents au moins une bonne raison de s'y connecter régulièrement.

Les courriels

La communication par courriel est systématiquement assurée par Jacqueline POISSONNET et toujours avec une touche humoristique et personnelle bien appréciée.

La fréquence est relativement soutenue pour assurer :

- la diffusion de la Newsletter mensuelle,
- le lancement des programmes de formation des animateurs,
- des invitations à des présentations de thématiques,
- l'envoi de convocations telle celle de l'Assemblée Générale annuelle,
- la diffusion des comptes rendus de l'Assemblée Générale ou de réunions spécifiques du Conseil d'Administration,
- etc.

LA COMMUNICATION EXTERNE

Le site Internet

<https://www.club-informatique-mennecy.org>

Nous remercions vivement les créateurs des premiers sites internet du club pour lui avoir permis de s'insérer très tôt dans ce que l'on a communément l'habitude d'appeler « La Toile » pour donner au CIM une fenêtre vers l'extérieur.

Cela étant, **un site Internet a régulièrement besoin de se renouveler pour maintenir son attractivité.**

Cela passe par la modification de son visuel, de son architecture, de son contenu... Bref, il a besoin de s'adapter aux goûts, aux préférences, à la référence du moment, avec des outils et des facilités en constante amélioration.

Cela s'applique aussi par exemple aux entreprises présentes sur « le Net » qui se doivent également de rajeunir leur Logo en moyenne tous les 10 ans.

Signalons au passage que c'est aussi notre cas, et qu'au fil des années on se lasse quelque peu d'un logo qui a besoin d'un second souffle et d'une touche nouvelle et moderne.

C'est donc pour cette raison que le Conseil d'Administration a décidé, sur la proposition du Président, **de renouveler et de repenser la constitution du site Internet du club** pour le moderniser et le rendre davantage attractif.

C'est ainsi qu'un groupe de travail composé de 6 adhérents du club vient d'être constitué pour, dans un premier temps, établir le cahier des charges du futur produit, choisir l'outil de création, l'architecture, la palette graphique, puis pour, ensuite, s'afférer à la création du nouveau site.

En espérant vous faire partager le résultat dans les meilleurs délais, nous vous rappelons que, sur le site Internet actuel, vous pouvez néanmoins :

- consulter en première page l'actualité et les dernières informations du Club,
- avoir accès au calendrier des activités journalières du club régulièrement mis à jour par Jacqueline et Jacques,
- prendre connaissance des différentes formations et des ateliers du CIM existants et récupérer le moyen de contact des animateurs,
- retrouver toutes les Newsletters depuis le premier numéro,
- consulter les présentations de toutes les thématiques qui ont été dispensées au Club,
- consulter la liste des logiciels gratuits référencés par les administrateurs du CIM,
- etc.

La page Facebook

https://www.facebook.com/groups/clubinformatiquemennecy?locale=fr_FR

Beaucoup n'ont pas connaissance de l'existence de la page Facebook du club et peu se sont identifiés comme « Membre » sur cette page.

Celle-ci compte à ce jour uniquement 18 membres alors qu'un abonné Facebook de base comptabilise, en général et très vite, plus d'une centaine d'amis.

Facebook est un média de grande ampleur et, disons-le, incontournable à notre époque, qui, à l'instar du site Internet, a encore plus vocation à faire connaître l'activité du club et son dynamisme.

Etre membre d'une page Facebook, c'est être alerté sur l'actualité de cette page.

Avoir sa propre page, c'est pouvoir relayer et faire partager l'actualité du CIM.

Chaque membre ou amis d'une page Facebook reçoit une alerte dès lors qu'une nouvelle communication est ajoutée sur la page, communication que tout membre de cette page peut à son tour partager sur sa propre page.

Certes, nous avons conscience qu'il y a encore beaucoup de réticences à se créer un compte Facebook par crainte d'intrusions indésirables dans sa vie privée.

Nous allons donc œuvrer pour vous aider à mieux appréhender ce média et vous suggérer la manière de configurer un compte de la plus basique et de la plus sécurisante des manières.

L'intérêt de ce genre de média, et c'est comme cela qu'il faut le concevoir, c'est de se créer une « banque d'amis » avec qui on partagera des communications et des informations externes (de ses associations, sur des manifestations culturelles à venir, des expositions...). Il faut l'envisager comme un outil publicitaire de partage et d'informations, sans y mettre des informations personnelles.

ATTENTION !

Ne tombons pas dans une névrose de la COVID qui renforcerait notre isolement. De nombreuses activités sont proposées par le club à distance.

Contactez vos animateurs pour en savoir plus.

COMMUNICATION



La communication au club (suite et fin)

Les représentations externes

Le CIM organise tous les deux ans un Salon de l'Image Numérique qui accueille régulièrement plus de 400 visiteurs.

La prochaine édition (la quatrième du nom) va se dérouler les 17 et 18 Avril 2021 après avoir été annulée au printemps 2020 pour les raisons que chacun connaît.

Durant cette manifestation, environ 300 photos de nos adhérents photographes, mais aussi d'auteurs locaux, sont exposées pendant tout un week-end.

Un photographe de renom est également invité à exposer ses œuvres.

Des animations et des projections d'images numériques complètent l'exposition de photos. Cette année, un gala de diaporamas clôturera le Salon.

C'est une manière et un moyen de promouvoir les activités numériques du club, d'en justifier l'existence, et de tenter d'approcher de futurs adhérents.

Le club organise aussi occasionnellement des expositions de photos principalement dans le cadre du Téléthon. Malheureusement, cette année, la manifestation a dû être annulée.

Enfin, tous les ans début septembre, le CIM est présent au Forum des associations de la ville de Mennecey, manifestation qui nous permet d'approcher régulièrement de nouveaux adhérents.

DE NOUVEAUX PROJETS DE COMMUNICATION

La visioconférence avec Zoom

Comme partout dans le monde, la visioconférence a fait son entrée au CIM depuis le premier confinement et son implémentation progresse rapidement de jour en jour.

Plusieurs animateurs se sont déjà lancés dans l'animation de leurs ateliers en vi-

sioconférence et une réunion du Conseil d'Administration s'est aussi déroulée de cette manière.

Pour la visioconférence, le club a choisi d'utiliser Zoom pour sa simplicité et son efficacité.

Thierry DELAPORTE a organisé 12 réunions pour former 42 adhérents.

Il a également planifié deux ateliers virtuels qui ont réuni 17 personnes.

Qu'il en soit sincèrement remercié.

N'hésitez pas à le contacter pour toute demande complémentaire.

La visioconférence n'a pas et ne va pas tout remplacer. Elle se substitue souvent à des activités traditionnelles mais elle ne remplace pas le contact direct entre les adhérents.

Elle a aussi et surtout ouvert de nouveaux champs d'exploration et de nouvelles possibilités d'échanges et de partage. Nous ne sommes qu'au début d'une nouvelle ère en matière de communication et la visioconférence va y prendre une place importante.

Des formulaires en ligne

Par ailleurs, nous avons commencé à élaborer de nouveaux supports de communication et d'échange avec vous qui

vont se traduire par :

- des questionnaires en ligne,
- des sondages en ligne,
- des bulletins d'adhésion en ligne,
- un catalogue de choix et d'inscription en ligne pour les formations et les ateliers,
- un catalogue de choix et d'inscription en ligne pour les réunions thématiques,
- etc.

Des groupes WhatsApp

WhatsApp est une application Smartphone, tablette et PC, qui permet de communiquer très rapidement et facilement entre nous.

Nous ne nous étalerons pas sur le sujet ici puisque nous avons déjà élaboré deux publications le concernant durant le premier confinement.

Rappelons tout de même qu'au-delà des messages texte, il est aussi possible de partager des photos et des vidéos d'une taille conséquente (100 Mo).

De notre point de vue, il serait opportun de créer des petits groupes WhatsApp pour pouvoir échanger des messages et des informations urgentes, pour des membres d'un même atelier par exemple.

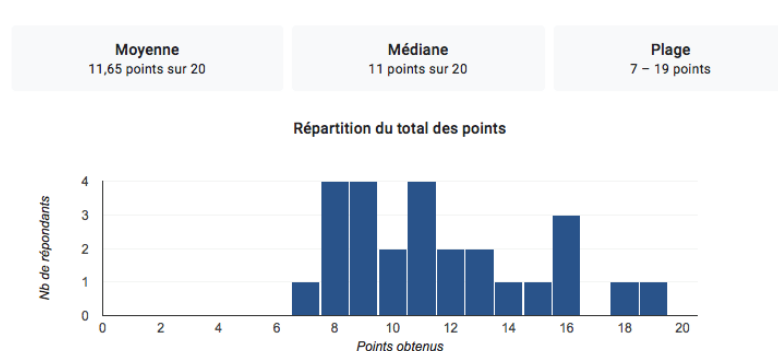
UN PREMIER QUESTIONNAIRE EN LIGNE

En novembre, le lien vers un questionnaire en ligne a été adressé à tous les adhérents pour tester leurs connaissances sur le club.

Le succès de cette initiative a été mitigé puisque seuls 26 d'entre vous (soit 17 %) ont participé.

Les réponses ont aussi montré une faible connaissance du club avec une note moyenne de 11,65 sur 20.

Statistiques



Le questionnaire est toujours en ligne. N'hésitez pas à y répondre.

Le Conseil d'Administration
vous souhaite d'excellentes
fêtes de fin d'année.

