



ÉDITO

Facebook, le plus connu des réseaux sociaux, continue de traîner une réputation sulfureuse à cause de l'utilisation présumée des données personnelles.

Mythe ou réalité ? Car plus d'un milliard d'internautes s'y connectent régulièrement.

Les réseaux sociaux peuvent être d'une grande utilité à condition de prendre quelques précautions.

Cette Newsletter fait le point sur ce sujet d'actualité.

Daniel BAZOT

**Réouverture du club
le mardi 4 septembre**

A LA UNE

Les réseaux sociaux

Sur Internet, les réseaux sociaux sont des plateformes permettant de relier des individus en ligne. Il est possible d'y poster des photos, des vidéos ou des textes personnels qui seront alors vus par toutes les personnes se connectant aux réseaux.

Les réseaux sociaux les plus connus, comme **Facebook** ou **Twitter**, constituent des sources d'information à part entière. Il existe des réseaux sociaux de type professionnel, comme **LinkedIn**, ou d'autres plus thématiques qui permettent de mettre en relation des personnes partageant des intérêts communs.

Aujourd'hui utilisés par de nombreuses stars, mais aussi par des personnalités politiques et des grandes entreprises, les réseaux sociaux sont devenus incontournables dans le domaine de la communication et de l'actualité.

Mais sont-ils sans danger ?

Il faut savoir que **tout ce que nous publions sur Internet ne nous appartient plus** car aucune information n'est cachée.

Mais est-ce une raison suffisante pour ne pas les utiliser ?

Dans un monde de plus en plus individualiste, les réseaux sociaux permettent de rapprocher les gens, les professionnels, de trouver des fournisseurs ou des clients... Mais certains se dévoilent tellement qu'ils se retrouvent presque nus sur la Toile. En y pensant bien, avons-nous vraiment besoin de 200, 500 ou de 5 000 amis dont la plupart nous sont inconnus ? Car l'amitié, c'est bien plus qu'un visage sur un ordinateur.

Facebook

L'utilisation des données personnelles

Facebook vit une position schizophrénique entre son milliard d'utilisateurs et les milliards de ses annonceurs. Afin de satisfaire les seconds, le réseau social nous incite à publier toujours plus d'informations nous concernant. Car plus notre profil est détaillé, et plus il vaut cher pour les entreprises qui affichent leurs publicités dans la colonne de droite du site et, depuis peu, jusque dans votre « journal » – ces pages qui vous représentent auprès des autres utilisateurs.

En parallèle, la société doit nous rassurer sur la confidentialité de vos données pour que nous continuions à nous dévoiler. Mais, sachez-le, même si vous avez réglé votre profil afin de protéger au maximum votre intimité, certaines informations resteront toujours visibles par tout le monde : ce sont celles de votre profil « public », autrement dit votre nom et vos prénoms, vos photos de profil et de fond d'écran, vos lieux de résidence et de naissance.

Quant aux données non publiques, elles demeurent à disposition de Facebook et de ses partenaires commerciaux. Mais savez-vous que vous pouvez y avoir accès ? Il suffit d'aller dans Paramètres / Vos informations Facebook et vous pouvez consulter et même télécharger l'ensemble des informations vous concernant qui sont utilisées par Facebook.

Apprenez à utiliser Facebook grâce aux conseils du club.

Avantages

Des outils valorisants et relationnels :

- de communication,
- d'information,
- de rapprochement,
- de partage.

Inconvénients

L'envers de la médaille :

- intimidation,
- vengeance,
- accès à la vie professionnelle et privée,
- cybercriminalité.

Quelques conseils

- choisissez vos amis avec soin car les amis de vos amis ne sont pas forcément vos amis,
- choisissez des paramètres de confidentialité restrictifs pour éviter que n'importe qui accède à vos données,
- ne dévoilez pas votre vie privée,
- pour une utilisation sur Smartphone, désactivez la géolocalisation pour ne pas faire savoir où vous êtes,
- contrôlez l'accès à vos pages : amis, prises de contact, applications tierces,
- désactivez le référencement de votre compte dans les moteurs de recherche.

D'autres réseaux sociaux

<u>Twitter</u>	Ne permet l'envoi que de messages très courts (280 caractères). Un tweet sert à réagir à l'actualité, à partager un lien vers un article, une vidéo ou autre.
<u>Google+</u>	Concurrent direct de Facebook avec les mêmes fonctionnalités.
<u>LinkedIn</u>	Réseau social professionnel, il permet de publier et de partager son CV.
<u>Viadeo</u>	C'est un service en ligne qui permet de construire un réseau de connaissances qui facilite le dialogue entre professionnels.
<u>Flickr</u>	C'est un réseau social de photos pour amateurs et professionnels. C'est aussi une base de données pour des photos libres de droit.
<u>Pinterest</u>	C'est un catalogue d'idées pour rechercher et enregistrer des recettes, des astuces, trouver l'inspiration en termes de mode et essayer de nouvelles idées.
<u>Instagram</u>	C'est une application mobile de photo permettant de retoucher clichés et vidéos grâce à des filtres puis de les partager avec ses amis.
<u>Les copains d'avant</u>	Il permet de retrouver des anciens élèves perdus de vue et de partager des photos de classe.

ACTUALITÉ**Calendrier des activités**

Le calendrier des activités est disponible sur le [site Internet](#) du club.

Ateliers

- Diaporama : jeudis 6 septembre et 4 octobre à 17 H 00
- Photo : jeudis 20 septembre et 18 octobre à 17 H 00
- Généalogie : **xxx**
- Image créative : tous les lundis à 20 H 30
- Atelier multimédia : tous les mercredis à 9 H 30
- After Effects : tous les vendredis à 14 H 30
- GIMP : un mercredi sur deux à 16 H 30

Merci de vous inscrire aux ateliers auprès de l'animateur concerné.

Thématiques

- **xxx**
- **xxx**
- **xxx**
- **xxx**

Les réunions commencent à 14 H 30. Merci de vous inscrire auprès de l'animateur dès que vous recevrez le mail d'invitation car le nombre de places est limité.